

# Etude UNIROSS sur l'impact environnemental des piles

Conduite en 2007, l'étude UNIROSS constitue la première étude mondiale comparant les piles jetables<sup>1</sup> aux accumulateurs Ni-MH (dits piles rechargeables). Réalisée par Bio Intelligence Service pour le compte d'UNIROSS et avec le soutien de l'ADEME, cette étude repose sur une analyse de cycle de vie comparative entre les piles jetables et les piles rechargeables. Elle démontre que pour une même quantité d'énergie produite (1kWh), les piles rechargeables ont jusqu'à 32 fois moins d'impact sur l'environnement que les piles jetables.

## Fiche « Les résultats de l'étude » : Impact environnemental des piles jetables comparé aux piles rechargeables : des résultats sans appel en faveur du rechargeable .....p. 1

- I. Les résultats de l'étude : la pile rechargeable est la grande gagnante de la protection de l'environnement ..... p. 1
- II. Méthodologie ..... p. 3
- III. Les partenaires ..... p. 5

## Fiche « Le marché » : Le marché des piles rechargeables : des usages et une croissance en pleine expansion

- Un contexte porteur ..... p. 6

## Fiche « La pile rechargeable » : Piles rechargeables, consommation responsable ..... p 8

- I. Pile jetable, pile rechargeable, qu'est-ce qui change ? ..... p. 8
- II. Les conseils d'UNIROSS pour une utilisation optimale des piles rechargeables ..... p. 9

## Fiche « UNIROSS » : UNIROSS, l'innovation technologique au service de la responsabilité environnementale ..... p. 10

- I. UNIROSS en bref ..... p. 10
- II. UNIROSS, une entreprise éco-citoyenne engagée dans la protection de l'environnement ..... p. 11
- III. UNIROSS et ses dirigeants ..... p. 12

1. L'ensemble des mentions des piles « jetables » dans le présent document correspondent aux piles « alcalines jetables »

# Impact environnemental des piles jetables comparé aux piles rechargeables : des résultats sans appel en faveur du rechargeable

UNIROSS, leader sur le marché des piles rechargeables, vient de réaliser avec le soutien financier de l'ADEME, la première étude mondiale sur l'impact environnemental comparé des piles rechargeables et jetables. Cette étude, réalisée par Bio Intelligence Service pour le compte d'UNIROSS, fait apparaître des résultats extrêmement probants.

## ① Les résultats de l'étude : la pile rechargeable est la grande gagnante de la protection de l'environnement

FOCUS



Les résultats de l'étude montrent que pour une production d'énergie équivalente (1kWh), les piles rechargeables peuvent, en moyenne, générer jusqu'à 32 fois moins d'impact sur l'environnement que les piles jetables.

### 1. Les piles rechargeables : jusqu'à 32 fois moins d'impact sur l'environnement que les piles jetables<sup>1</sup> !

L'étude UNIROSS s'articule autour de 11 indicateurs d'impacts potentiels sur l'environnement. L'enjeu de ces indicateurs est d'exprimer les impacts environnementaux du produit sur l'ensemble de son cycle de vie.

Les impacts sur l'environnement ont pour principales origines :

- pour les piles rechargeables : les phases de fabrication et d'utilisation (cycles de charges)
- pour les piles jetables : principalement la phase de fabrication (entre 70 et 100 %)

Dans un contexte où le consommateur est de plus en plus attentif à des modes de consommation qui allient performance et responsabilité, la pile rechargeable apparaît comme une véritable alternative à la pile jetable.

### Impact de la pile sur 5 indicateurs clefs

Bio Intelligence Service a retenu 5 indicateurs majeurs d'impacts environnementaux de plus forte ampleur sur 11 étudiés au total. Les 5 indicateurs sont : la consommation des ressources naturelles, les changements climatiques, la pollution à l'ozone, l'acidification de l'air, la pollution de l'eau.



## Pour 1 kWh d'énergie produite, la pile rechargeable, c'est :

### 23 fois moins d'impact potentiel sur les ressources naturelles non renouvelables

Cet indicateur traduit la disponibilité décroissante des ressources naturelles. Les piles rechargeables consomment jusqu'à 23 fois moins de ressources naturelles non renouvelables (fossiles et minérales) que les piles jetables. Afin de fournir la même quantité d'énergie, il faut plus de piles jetables que de piles rechargeables. Ce qui implique une plus grande consommation de ressources naturelles.

### 28 fois moins d'impact potentiel sur le réchauffement climatique

Le changement climatique représente l'augmentation de la température moyenne à la surface de la terre en raison de l'augmentation de l'effet de serre.

Les piles rechargeables ont jusqu'à 28 fois moins d'impact sur le réchauffement climatique que les piles jetables. Ce ratio s'explique principalement par les impacts provoqués lors de la production des piles jetables ainsi que lors de leur distribution (transports en camions et émissions afférentes de gaz à effet de serre).

### 30 fois moins d'impact potentiel sur la pollution de l'air (pollution à l'ozone)

L'oxydation photochimique est responsable des pics d'ozone et d'émissions de composés toxiques pour l'homme. Les piles rechargeables ont jusqu'à 30 fois moins d'impact sur la pollution à l'ozone que les piles jetables.

### 9 fois moins d'impact potentiel sur l'acidification de l'air

L'indicateur de l'acidification de l'air consiste en l'accumulation de substances acidifiantes dans les particules en suspension dans l'atmosphère. Déposées sur les écosystèmes par les pluies, elles ont de nombreux impacts sur les sols et les écosystèmes. Les piles rechargeables ont jusqu'à 9 fois moins d'impact sur l'acidification de l'air que les piles jetables.

### 12 fois moins d'impact potentiel sur la pollution de l'eau

L'indicateur d'écotoxicité sédimentaire évalue les risques toxiques potentiels dus à l'émission de produits chimiques dans les écosystèmes aquatiques. Les piles rechargeables présentent jusqu'à 12 fois moins de risques toxiques potentiels pour les sédiments d'eau douce et d'eau de mer.

## 2. Réduire significativement les déchets

L'un des bénéfices additionnel de la pile rechargeable porte sur la réduction des déchets.

### Moins de déchets :

L'étude a dressé une liste des matières premières utilisées pour chaque type de pile (jetable et rechargeable), prenant en compte tous les matériaux utilisés.

### Résultats :

- Moins d'emballages papier pour la solution rechargeable : pour obtenir 1 kWh d'énergie, un paquet de piles rechargeables est suffisant tandis qu'il en faut 93 paquets avec les piles jetables.
- Moins de piles à recycler : une solution durable pour la gestion des piles usagées et l'organisation des filières de recyclage.

## FOCUS



*Si l'on remplaçait toutes les piles jetables en Europe...*

L'utilisation des piles rechargeables à la place des piles jetables permettrait d'éviter la production de 99 000 tonnes de déchets en Europe et 330 000 tonnes dans le monde.

## Des équivalences

En termes de...	L'impact d'une pile rechargeable équivaut à :		Unités de référence	Equivalences en piles jetables :	
Consommation de ressources naturelles non renouvelables	1	→	kg de pétrole extraits	←	19
Changement climatique	16	→	km en voiture	←	457
Oxydation photochimique	73	→	km en voiture	←	2 320
Acidification de l'air	2 122	→	km en voiture	←	19 812
Écotoxicité sédimentaire	227	→	mg de mercure émis dans les eaux	←	2 731

Si toutes les piles jetables en Europe étaient remplacées par des piles rechargeables, cela éviterait :

En termes de...	Éviter les impacts correspondant à X Européens / an	Éviter les impacts correspondant à :
Consommation de ressources naturelles non renouvelables	106 000 (= une ville comme Nancy)	210 900 tonnes de pétrole extrait
Changement climatique	62 110 (= Troyes)	5 000 millions de km en voiture = 1300 fois la distance Terre-Lune
Oxydation photochimique	136 820 (= Aix-en-Provence)	25 620 millions de km en voiture = 6 665 (presque 6 fois) la distance Terre-Lune
Acidification de l'air	109 000 (= Rouen)	201 700 millions de km en voiture = 5250 fois la distance Terre-Lune
Écotoxicité sédimentaire	90 410 (= Montreuil / Tourcoing)	29 tonnes de mercure émis dans les eaux

## II Méthodologie

### 1. L'analyse du cycle de vie

L'étude UNIROSS est basée sur la méthode de l'analyse du cycle de vie comparative (ACV) d'une pile rechargeable et son équivalence en piles jetables. Cette analyse approfondie permet d'évaluer les impacts environnementaux d'un produit à toutes les étapes de son cycle de vie :

- **La fabrication** des piles jetables et rechargeables ( et du chargeur), comprenant l'extraction des matières premières, la fabrication des composants de base et l'assemblage du produit.
- **La mise en vente** en magasin, au client final (transports...). Pour les piles jetables, l'étude prend également en compte la répétition de cette étape dans son analyse du cycle de vie.
- **La phase d'utilisation** : elle représente une consommation d'énergie lors de la recharge pour les piles rechargeables.
- **La fin de vie** : elle couvre la collecte des déchets et leur traitement (recyclage, incinération ou enfouissement).

Le cycle de vie d'une pile jetable est beaucoup plus court que celui d'une pile rechargeable ; aussi, pour obtenir une même quantité d'énergie, à savoir 1kWh (unité prise en compte dans l'étude), le consommateur doit répéter son geste d'achat plusieurs fois. Le fabricant, quant à lui, doit produire un plus grand nombre de produits, produisant plus de pollution et puisant de manière plus importante dans les ressources naturelles. Enfin, le cycle de vie implique également les émissions de gaz à effet de serre générées par le transport et la distribution des produits. Sur la base de cette analyse du cycle de vie, un éco-profil de la pile rechargeable a été créé. L'éco-profil correspond à la « carte d'identité environnementale » du produit.

## Schéma du cycle de vie d'une pile

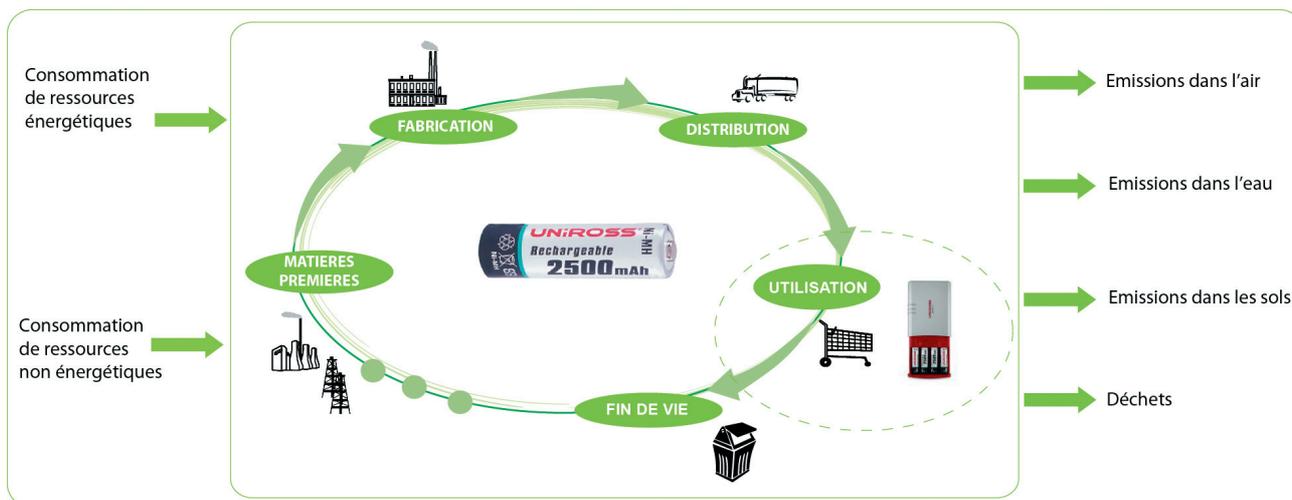


Schéma légendé de l'ACV d'après l'eco-profil.

## 2. Indicateurs représentatifs des impacts sur l'environnement

Afin de pouvoir exprimer les impacts environnementaux de la pile tout au long de son cycle de vie, 11 indicateurs ont été sélectionnés. En raison de leur efficacité et de leur lisibilité globale, 5 indicateurs ont été retenus pour constituer l'éco-profil.

### Les 5 indicateurs :

- Consommation de ressources naturelles non renouvelables
- Changement climatique
- Oxydation photochimique
- Acidification de l'air
- Écotoxicité sédimentaire

### Un scénario de base

Le scénario de base choisi et validé par UNIROSS et la revue critique de l'Institut Fraunhofer, est le suivant :

- Un utilisateur type européen,
- Capacité nominale des piles : 2500 mAh,
- Les piles rechargeables délivrent 90 % de leur capacité nominale à chaque utilisation,
- Durée de vie d'une pile rechargeable : 0,9 kWh d'énergie fournie sur l'ensemble des cycles de charge/décharge,
- Les piles rechargeables sont chargées avec le chargeur Sprint 1 h d'UNIROSS,
- Le chargeur de la pile est débranché après chaque utilisation,
- Utilisation fréquente et peu d'auto-décharge (utilisation quotidienne dans un lecteur mp3),
- 25 % des piles sont recyclées, 75 % sont collectées dans les ordures ménagères.

L'unité fonctionnelle choisie dans le cadre de cette étude est 1 kWh d'énergie fournie.

2 scénarios ont été utilisés :

- Une pile rechargeable Ni-Mh 2500 mAh et son chargeur
- Une pile alcaline 2500 mAh

## III Les partenaires



### Présentation de Bio Intelligence Service

Créé en 1989, Bio Intelligence Service est un spécialiste des études et du conseil dans le domaine de l'information environnement et santé sur les produits parmi les plus reconnus en France et en Europe.

Pionnier dans le domaine des analyses de cycle de vie, Bio Intelligence Service offre aujourd'hui aux décideurs publics et privés une large palette de services dans le domaine de la quantification des impacts environnementaux des produits et en éco-conception. Leurs missions sont très variées allant de l'évaluation environnementale jusqu'à la conception et réalisation d'étiquetage environnemental des produits.

Bio Intelligence Service a réalisé cette étude pour le compte d'UNIROSS.

### Revue critique par l'institut Fraunhofer (IZM)

L'institut Fraunhofer est reconnu internationalement dans le développement des futures technologies appliquées au secteur de l'électronique. L'institut Fraunhofer possède une forte expertise technique dans ce secteur, y compris les démarches d'éco-conception. L'institut mène plusieurs projets de recherche et développement avec les industriels en particulier dans les domaines suivants :

- Technologies des systèmes intégrés,
- Matériaux et Fiabilité,
- Conception et développement durable.

# Le marché des piles rechargeables : des usages et une croissance en pleine expansion

Aujourd'hui, 83 % des Français utilisent régulièrement des piles : ce sont au total 12 piles par Français et par an qui sont achetées et qui peuvent être ensuite jetées<sup>1</sup>. Face à cette explosion des besoins et aux attentes des consommateurs responsables, la pile rechargeable offre une alternative d'avenir aux piles jetables.

Avec une croissance en volume de 20 % entre 2005 et 2006, le marché européen des piles rechargeables est en pleine explosion. Innovation et responsabilité définissent aujourd'hui ce marché particulièrement dynamique, en quête de produits performants et plus respectueux de l'environnement.

## Un contexte porteur

### 1. Des usages qui se multiplient

Jouets animés, jeux électroniques, multiples télécommandes, lecteurs MP3 ou encore équipements de la maison : l'utilisation de piles se multiplie dans le quotidien des foyers français et européens. Si les piles jetables représentent encore la grande majorité, les solutions d'énergie rechargeable (chargeurs et piles rechargeables) constituent un segment en plein essor.

Les piles rechargeables UNIROSS correspondent aux attentes des Français en termes de consommation énergétique : utilisation prolongée, praticité (toujours disponibles à la maison) et économies financières (l'achat de piles rechargeables et d'un chargeur est rentabilisé au bout de 5 utilisations). Enfin, les piles rechargeables font preuve d'une réelle performance, notamment grâce aux dernières évolutions technologiques : puisqu'une pile rechargeable permet par exemple de prendre 5 fois plus de photos avec un appareil numérique, par exemple, qu'une pile jetable.

### 2. Une sensibilité environnementale

A l'heure où la sensibilité environnementale des Français n'est plus à prouver et où les pouvoirs publics mettent l'accent sur la nécessité de faire évoluer nos comportements, le choix des piles rechargeables constitue une alternative responsable et simple de consommation quotidienne. Les résultats de l'étude UNIROSS montrent que l'impact environnemental des piles rechargeables est jusqu'à 32 fois inférieur à celui des piles jetables, tout au long de leur cycle de vie.

FOCUS



*Nous possédons  
aujourd'hui de plus  
en plus d'appareils  
fonctionnant à piles*

18 appareils par foyer  
en 2002 en France

23 appareils par foyer  
en 2006 en France

FOCUS



*80 % des  
consommateurs*

se disent prêts à utiliser  
du rechargeable\*

\* Focus group research 2006

1. Données fabricant

### 3. Un marché qui explose

En 2006, 987 millions de piles ont été commercialisées sur le marché français selon l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie), ce qui représente 28 726 tonnes<sup>1</sup>. En 2006, le marché des piles rechargeables en France représentait 25 millions d'unités. Il connaît actuellement une croissance remarquable.

Dès lors, les piles rechargeables trouvent leur place dans les rayons de la grande distribution et de la grande distribution spécialisée.

FOCUS



#### Chiffres clés de la croissance des piles rechargeables entre 2005 et 2006<sup>1</sup>

• EUROPE

Le marché du rechargeable par rapport aux piles jetables :  
+ 20 % en volume  
+ 10 % en valeur

• FRANCE

Le marché des piles rechargeables :  
+ 19 % en volume  
+ 16 % en valeur

# Piles rechargeables, consommation responsable

Les résultats de l'étude UNIROSS font apparaître les très nets avantages environnementaux des piles rechargeables face aux piles jetables, pour une même performance. Comment fonctionne une pile rechargeable ? Comment en optimiser l'utilisation, et réduire l'impact sur l'environnement ? UNIROSS vous propose un rapide mode d'emploi.

## I Pile jetable, pile rechargeable, qu'est-ce qui change ?

Il existe deux types de piles :

- Les piles à usage unique, dites jetables, qui contiennent une quantité d'énergie non renouvelable et qui ont un cycle de vie unique, puisque qu'elles sont jetées après chaque utilisation.
- Les piles rechargeables, quant à elles, peuvent être réalimentées en énergie grâce à un chargeur. Elles ont un cycle de vie multiple et sont rechargées après chaque utilisation.

## Que se passe-t-il dans une pile rechargeable ?

Une pile rechargeable est constituée de différents feuillets de composants superposés et roulés comme les feuilles de tabac d'un cigare. À chaque extrémité de la pile rechargeable, deux électrodes sont connectées via une solution conductrice en ions, appelée électrolyte.

## De l'énergie chimique à l'énergie électrique

À chaque recharge, une pile rechargeable transforme l'énergie électrique en énergie chimique. Quand un appareil a besoin d'énergie, la pile rechargeable convertit l'énergie chimique en énergie électrique.

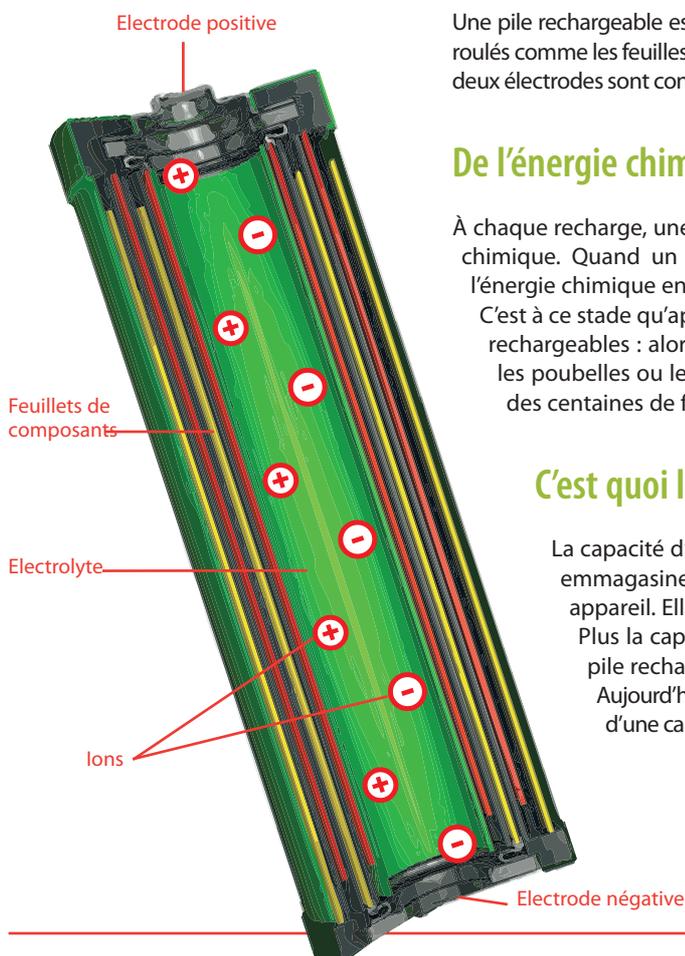
C'est à ce stade qu'apparaît la différence radicale entre les piles jetables et les piles rechargeables : alors que les premières finissent leur cycle de vie et partent vers les poubelles ou les filières de recyclage, les secondes pourront être rechargées des centaines de fois grâce aux chargeurs.

## C'est quoi la capacité d'une pile rechargeable ?

La capacité d'une pile rechargeable, c'est la quantité d'énergie qu'elle peut emmagasiner, et donc qu'elle est capable de restituer pour alimenter un appareil. Elle s'exprime en mAh (milliampère heure).

Plus la capacité est élevée (mAh), plus longue sera la durée de vie de la pile rechargeable dans l'appareil.

Aujourd'hui, la recherche a permis de mettre au point des piles rechargeables d'une capacité allant de 800 mAh à 2 700 mAh pour un format R6.



## FOCUS



### Et le recyclage des piles ?

Seuls 30 %\* des piles sont effectivement recyclés, les 70 % restants étant jetés dans les déchets ménagers sans tri sélectif. Les filières de recyclage s'organisent mais la gestion des piles en fin de vie reste un enjeu majeur pour les fabricants de piles. Diminuer le nombre de piles en fin de vie, en utilisant les piles rechargeables, apporte donc une réponse à cet enjeu environnemental fort et complexe.

\* Source ADEME – Observatoire des piles – 2006

## FOCUS



### Des bénéfices environnementaux et financiers

L'achat de piles rechargeables et du chargeur est rentabilisé au bout de la cinquième recharge. Il correspond donc à un investissement dans 5 piles jetables, alors que la pile rechargeable peut être réutilisée plus d'une centaine de fois : de quoi faire un geste pour la planète tout en réalisant une belle économie !

## II Comment réduire au maximum l'impact sur l'environnement ? Les conseils d'UNIROSS pour une utilisation optimale des piles rechargeables

UNIROSS propose un guide des bonnes pratiques de l'utilisation d'une pile rechargeable à usage du consommateur, afin d'exploiter au mieux les performances technologiques et environnementales des piles rechargeables.

### Maximiser la durée de vie de la pile rechargeable

Une pile rechargeable peut être utilisée plusieurs centaines de fois, sous réserve de certaines règles très simples d'utilisation :

- Éviter l'utilisation à haute température,
- Utiliser régulièrement son chargeur,
- Éviter la surcharge de la pile rechargeable (chargeur rapide et gestion médiocre de la fin de charge).

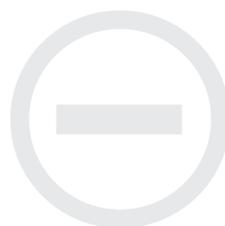
### Réduire les consommations d'énergie durant la phase d'utilisation

- Choisir une pile rechargeable adaptée à l'appareil : pour un appareil fortement consommateur (type lecteur mp3), les piles rechargeables de haute capacité (2500mAh) génèrent 2,5 fois moins d'impacts pour l'environnement que des piles rechargeables de basse capacité (1300 mAh).
- Choisir un chargeur intelligent : les chargeurs disposant de la technologie « switch-mode » (alimentation à découpage), comme le Sprint 1 h d'UNIROSS, permettent de réduire les consommations d'énergie. Un chargeur rapide (UNIROSS Sprint 1 h) permet de diviser par trois les impacts environnementaux de la phase d'utilisation en comparaison avec un chargeur lent (10 h).
- Débrancher le chargeur dès que les piles rechargeables sont chargées permet d'éviter les pertes d'énergie.

### Recycler les piles rechargeables en fin de vie

En tant que fabricant de piles rechargeables, UNIROSS est impliqué dans la gestion de ses produits en fin de vie et souligne l'importance cruciale de les recycler.

- Le recyclage permet d'économiser les matières premières et évite les émissions de métaux dans l'environnement.
- La collecte des piles jetables et rechargeables permettrait de recycler environ 58 000 tonnes de métaux et d'éviter les émissions correspondant aux émissions de 44 tonnes dans les eaux.



# UNIROSS, l'innovation technologique au service de la responsabilité environnementale

Le Groupe UNIROSS, leader des solutions d'énergie rechargeable, propose des produits éco-responsables pour le grand public, les industriels et les professionnels, qui allient performance et haute qualité environnementale tout en offrant un atout financier au consommateur final.

Emblématique de la nouvelle économie de l'environnement, fort d'une croissance de 25 % par an depuis 5 ans, UNIROSS s'affirme comme une entreprise engagée, tant sur le plan environnemental que social.

Découverte d'une success story, verte et pleine d'avenir.

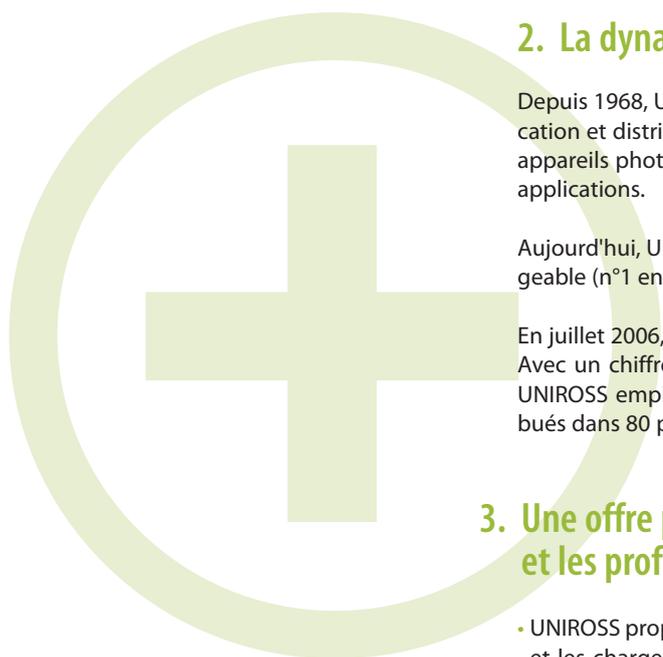
## I UNIROSS en bref

### 1. Une success story française et internationale

Créée à Bristol en 1968, UNIROSS est achetée en 1992 par Saft, filiale d'Alcatel. En 2001, Christophe Gurtner, Président d'UNIROSS et 10 managers rachètent l'entreprise à Saft et le siège déménage en France. Depuis 2002, UNIROSS se développe au niveau mondial : l'entreprise possède aujourd'hui 14 filiales réparties sur les 5 continents.

#### Un développement international marqué

- **2002** : Création d'UNIROSS Hong-Kong
- **2003** : Création d'UNIROSS Batteries Corp, à Boston  
Création d'UNIROSS Shanghai  
Création de Zhongshan UNIROSS Industry Co Ltd, à Xiaolan  
Rachat d'UNIROSS Batteries (PTY) Ltd, à Prétoria
- **2005** : Création d'UNIROSS en Australie
- **2006** : Acquisition de la société NABC, North American Battery  
Acquisition de la société Multiplier Industries Corp. (Etats-Unis)
- **2007** : Création d'UNIROSS India  
Création d'UNIROSS Iberic



## 2. La dynamique du leader

Depuis 1968, UNIROSS est le spécialiste de l'énergie rechargeable : conception, fabrication et distribution de batteries dédiées, piles rechargeables et chargeurs pour les appareils photo, les caméscopes, les baladeurs MP3, les jouets et pour bien d'autres applications.

Aujourd'hui, UNIROSS est un des leaders mondiaux et spécialiste reconnu du Rechargeable (n°1 en Europe, n°1 en Inde, n°1 en Afrique du Sud).

En juillet 2006, UNIROSS est introduit en Bourse sur le Marché Libre d'Euronext Paris. Avec un chiffre d'affaires de 100 millions d'euros estimé pour l'exercice 2007-2008, UNIROSS emploie 750 personnes dans le monde. Les produits UNIROSS sont distribués dans 80 pays dans le monde.

## 3. Une offre pour le grand public, les industriels et les professionnels

- UNIROSS propose des solutions pour le grand public : ce sont les piles rechargeables et les chargeurs que l'on trouve dans 3 circuits de distribution (Grandes Surfaces Alimentaires, Grandes Surfaces de Bricolage, Grandes Surfaces Spécialisées).
- UNIROSS conçoit également des solutions d'énergie (batteries et chargeurs) pour les applications portables des industriels (robotique, terminaux de paiement électroniques, éclairage, e-bikes, etc).
- UNIROSS propose des solutions d'énergie (batteries et chargeurs) de remplacement pour les équipements portables à usages professionnels (scanner, tous types d'émetteurs récepteurs). Le groupe UNIROSS est d'ailleurs n°1 en Amérique du Nord.

FOCUS



Tout savoir  
sur UNIROSS

[www.uniross.com](http://www.uniross.com)

## II UNIROSS, une entreprise éco-citoyenne engagée dans la protection de l'environnement

Au-delà de ses produits, UNIROSS s'engage dans le développement durable et fait avancer la réflexion sur ses enjeux.

### 1. RECHARGE, Association Européenne à Bruxelles



UNIROSS s'est engagée dans la protection de l'environnement et est co-fondatrice de l'association européenne RECHARGE, qui a pour but de promouvoir l'utilisation des piles rechargeables et d'augmenter le taux de collecte et de recyclage des piles (jetables et rechargeables) arrivées en fin de vie.

## 2. Partenariat WWF-UNIROSS : l'expertise au service de la responsabilité environnementale

Parce que les piles représentent un réel enjeu environnemental au quotidien, le WWF organisation mondiale de protection de la nature, et Uniross ont conclu un accord de partenariat pour une durée de 3 ans et ce depuis Mai 2006.



Ce partenariat s'étend en Afrique et sur 40 pays d'Europe. Il a pour objectif d'instaurer un ensemble d'opérations pour sensibiliser le public :

- sur l'avantage écologique des piles rechargeables Ni-MH (Nickel Métal Hydrure) et des chargeurs.
- sur la nécessité de les recycler.

Le partenariat s'est déjà concrétisé par le lancement de piles rechargeables et chargeurs Uniross, marqués du sigle WWF. Par ailleurs, Uniross s'engage à un soutien financier envers WWF afin de favoriser la mise en place d'actions pour la protection de l'environnement.

## 3. Le Cercle UNIROSS pour un Développement Durable en Action : fédérer la mobilisation

Créé à l'initiative de Christophe Gurtner, PDG d'UNIROSS, le Cercle UNIROSS est à la fois un lieu de rencontres et d'échanges et un think tank tourné vers l'action. Ce Cercle a pour vocation de sensibiliser au meilleur niveau les acteurs décisionnaires afin de mettre en œuvre des actions concrètes pour promouvoir un développement durable. A l'occasion de petits-déjeuners thématiques trimestriels, le Cercle UNIROSS reçoit des intervenants reconnus pour leurs compétences sur le thème du développement durable afin d'approfondir la réflexion et de nouer des partenariats novateurs et efficaces.



## III UNIROSS et ses dirigeants

### 1. Christophe Gurtner : Président Directeur Général

Diplômé de l'ISC, Christophe Gurtner a commencé sa carrière chez Saft, dans le domaine des batteries et des chargeurs. Après avoir été en charge du marketing de piles au lithium dans la filiale allemande, il a occupé des postes de Responsable de zone export pour l'Europe du Nord et du Sud, pour l'Afrique et Moyen Orient puis la direction commerciale France de la division batteries portables, avant d'être nommé directeur général de Saft en Allemagne.

Enfin, en 1998, Saft lui confie la création d'une division, reprenant l'ensemble des actifs du groupe dans le domaine des batteries rechargeables grand public : UNIROSS ainsi qu'une division basée en Amérique du Nord.

FOCUS



*Pour aller plus  
loin sur les piles  
rechargeables*

[www.rechargeonslaplanete.com](http://www.rechargeonslaplanete.com)

En 2000, la vente d'UNIROSS lui est confiée. Fort de ses 13 ans d'expérience dans le domaine des batteries et souhaitant réaliser son propre projet, il parvient à convaincre la direction de Saft de réaliser un LBO. Il propose à 10 cadres qui venaient de rejoindre la société depuis moins de 2 ans de participer au LBO. Christophe Gurtner est aujourd'hui Président Directeur Général du Groupe UNIROSS et actionnaire majoritaire.

## 2. Jérôme Valentin : Directeur Général Délégué

Ingénieur de l'Ecole Centrale de Lyon, titulaire d'un Mastère en Electronique de l'Université de Salford (UK) et d'un Mastère en Management de l'ESC-Paris, Jérôme Valentin, 48 ans, a débuté sa carrière au sein du groupe Saft.

Il a ensuite rejoint le Groupe Tyco, où il a occupé successivement les fonctions de Directeur Marketing & Ventes Europe, Directeur Régional à Singapour. Il a enfin dirigé la Division Energie du Groupe Tyco Electronics avant de rejoindre le Groupe Schindler.

De retour d'Asie où il occupait la fonction de Vice-président Exécutif pour le Groupe Schindler, il a rejoint le secteur d'activité au sein duquel il a démarré sa carrière. Jérôme Valentin occupe le poste de Directeur Général Délégué du Groupe UNIROSS.

FOCUS



*Contact UNIROSS*

Carole Courtin  
01 60 95 49 88  
[carole.courtin@uniross.com](mailto:carole.courtin@uniross.com)

